

LEHRPLAN

Stand 2018-03

Der MAGGIE B Lehrplan setzt sich zusammen aus den Fachbereichen Hairstyling und Make-up. Während die Themen von Beginn der Ausbildung an getrennt voneinander gelehrt werden, fusionieren sie zum Abschluss der Ausbildung.

AUSZUG AUS DEM LEHRPLAN MAKE-UP

Theoretische Grundlagen

Hygiene
Ästhetik
Farbenlehre
Make-up Produkt- und Materialkunde
kosmetische Grundlagen
Nagelpflege
Historische Stillkunde
u. v. m.

Praktische Unterrichtseinheiten

No Make-up
Glamour Make-up
Trend Make-up
Commercial Make-up
Fashion Make-up
Black Skin Make-up
Make-up auf Zeit
Red Carpet Look
Editorial Looks
Farbtyp Make-up
Male Make-up
Avantgarde Make-up
HD Film Make-up
Make-up Looks vom 20. Jahrhundert
Braut Make-up
Drag Queen Make-up
Special Effects
u. v. m.

Auszug aus den zusätzlichen Unterrichtsinhalten

Hair- & Make-up Moodboard und Konzepterstellung
Kunstgeschichte, historisch bis modern
Ethik
Arbeiten am Set, wie läuft es hinter den Kulissen ab
und wie bereite ich mich auf den Job vor
Aufbau eines Filmteams und wie lese ich ein Drehbuch

AUSZUG AUS DEM LEHRPLAN HAIRSTYLING

Theoretische Grundlagen

Aufbau des Haares
Hairstyling Produkt-, Material- (div. Bürsten, Käämme, Haarklemmen, Nadeln, etc.) und Werkzeugkunde (Lockenstab, Glätteisen, Föhn etc.)
u. v. m.

Praktische Unterrichtseinheiten

Soft Hairstyles
Updo Hairstyles, klassisch bis Avantgarde
diverse Flechtlooks
Big Hairstyles
Blow Dry Looks
Wavy Looks
Fashion Hairstyles
Messi Looks
Bun Looks
Wasserwelle
Haircut on Set
Headpiece Styles
Hairstyling Looks vom 20. Jahrhundert
Historical Looks (Barock, Rokoko etc.)
Avantgarde Hairstyling
Hairstyling Looks unter Verwendung von Haartressen/
Haarteilen
u. v. m.

WEGE ZUR SELBSTSTÄNDIGKEIT

Wie mache ich mich selbständig ?

Wie mache ich mich Selbstständig?

Buchführung
Gewerbeanmeldung
Steuerrecht
Rechnungsstellung
Bewerbungsgrundlagen
Akquise

Portfolio

Zur Abschlussprüfung werden von den SchülerInnen zwei konzeptionell erarbeitete Hair- und Make-up Konzepte mit Fotografen und professionellen Models umgesetzt, so wie sie es bereits während der Ausbildung kennengelernt haben.

Projekte extern

MAGGIE B hat einen großen Pool an Kooperationspartnern an die sie ihre SchülerInnen regelmäßig während der Ausbildung vermittelt. Diese sind Kooperationen aus den Bereichen Modedesign, Fotografie, Bühne und Film (siehe unter „Partner“). Somit haben die SchülerInnen die Möglichkeit sich ein individuelles Portfolio und ein eigenes Netzwerk aufzubauen.

Erstellung eines digitalen Portfolios

Am Ende der Ausbildung zeigt MAGGIE B den Schüler/-innen auf, welche Varianten der Außendarstellung für sie möglich ist und geht auf das Erstellen einer Website (eigene Laptops sind mitzubringen) sowie einen Social Network ein.

Nach der Ausbildung

MAGGIE B hält engen Kontakt zu den Absolvent/-Innen und reicht ihnen diverse Projekte weiter, die von Schulanfänger/-innen noch nicht ausgeführt oder von Schüler/-innen nicht wahrgenommen werden können. So haben die Berufseinsteiger/-innen die ersten Jahre ihrer Selbstständigkeit die zusätzliche Möglichkeit einen nahtlosen Anschluss an die Branche zu erhalten und Fuß zu fassen.

Für qualifizierte AbsolventInnen spricht MAGGIE B zusätzlich Empfehlungen für Anfragen von Agenturen, Produktionsfirmen, etc. aus um die Karriere nachhaltig zu fördern.